

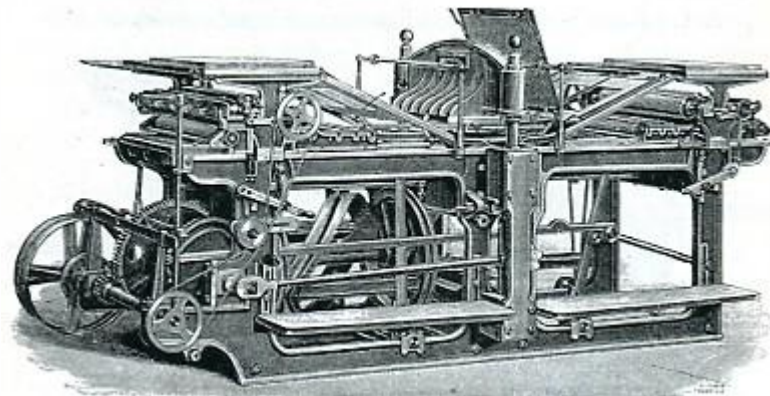
# La Semaine de Presse 5<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup>

## Objectifs :

- *Faire découvrir la variété, la diversité et la spécificité de la presse*
- *Motiver les élèves à emprunter et à lire les périodiques du CDI*

# La presse écrite

- Le mot « presse » désignait à l'origine une grosse machine qui permettait d'imprimer.

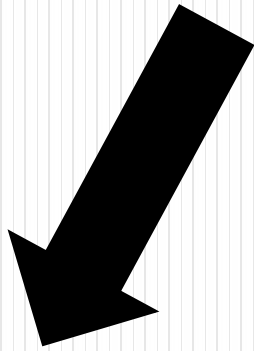


- Aujourd'hui, on parle de « presse écrite » pour la différencier des autres médias (radio, télévision, Internet...).

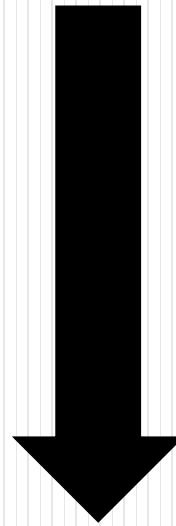


# A quoi sert la presse ?

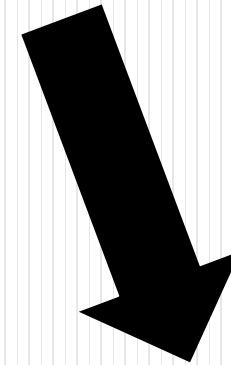
Elle permet « *la diffusion de la pensée : instruction, éducation, information et récréation du public* » Selon la Commission paritaire des publications périodiques et agences de presse



**S'INFORMER**



**SE CULTIVER  
S'INSTRUIRE**



**SE DISTRAIRE**



# La presse spécialisée ou généraliste

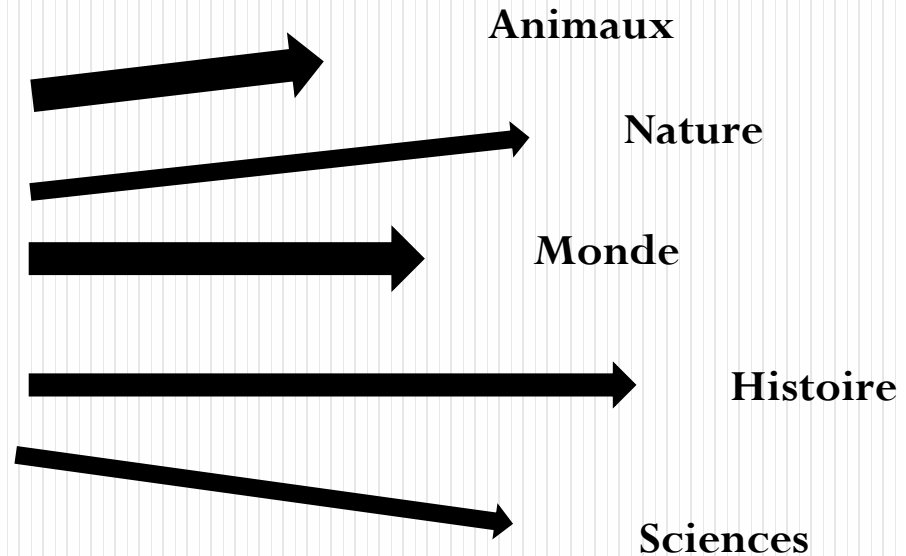
Elle traite d'un thème précis.

la presse  
spécialisée  
*frps*



Les sciences

La presse généraliste aborde plusieurs thèmes.



# Qu'est-ce qu'un périodique ?



- C'est un document imprimé, publié par période, régulièrement.
- Les périodiques sont aussi appelés « revues », « magazines » ou « journaux ».



# La périodicité

C'est la fréquence à laquelle le périodique est publié :

- Un **quotidien** paraît tous les jours.
- Un **hebdomadaire** paraît toutes les semaines.
- Un **bimensuel** paraît tous les 15 jours.
- Un **mensuel** paraît tous les mois.
- Un **bimestriel** paraît tous les 2 mois...

*Exemple : Le Berry Républicain est un quotidien.*



# LE BERRY RÉPUBLICAIN

# La périodicité

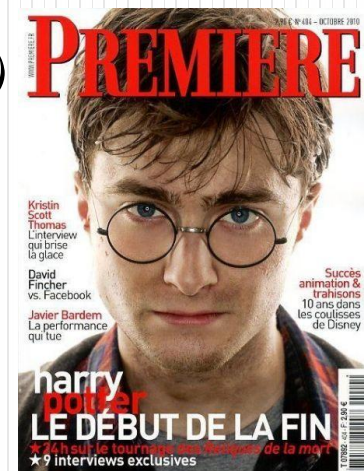
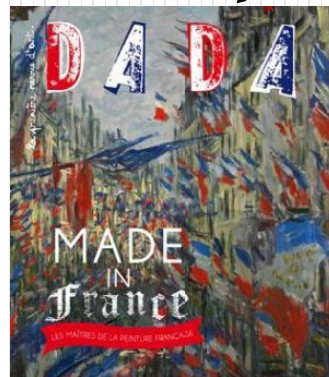


- Exemple d'un hebdomadaire (parution toutes les semaines)

- Exemple d'un bimensuel (parution tous les 15 jours)



- Exemples d'un mensuel (parution tous les mois)







# La Une

- C'est la première page d'un journal.
- Véritable vitrine, la première page doit véhiculer, outre la ou les information(s) capitale(s), l'image du journal tout entier, et donner envie de l'acheter.



## Composition de la Une d'un journal :

- **La manchette** : On y lit le nom du journal, son logo, le prix, N° et la date de parution.
- **La tribune** : Sous la manchette, c'est l'emplacement le plus important de la « une ». C'est là où se trouvent l'événement et le titre du journal.
- **La sous-tribune** : Sous la tribune, elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.
- **Le pied de page ou rez-de-chaussée** : En bas de la page, il contient une information ou une publicité.
- **Le cheval** : Il se situe dans le pied de page et présente généralement un article qui se continue dans les pages centrales.

# Le sommaire

- Un périodique comporte **plusieurs articles**

dont la liste est regroupée dans **le sommaire** situé dans les premières pages.

On peut retrouver ici aussi **le N°** et la date de parution.





# L'ours



- « Un encadré précieux, souvent situé au bas d'une page ou logé dans une colonne, est présent dans tous les périodiques : c'est « l'ours ». L'ours rassemble **les noms de la société éditrice et de ses dirigeants**, ceux du **directeur de la rédaction** et du **lieu de l'impression**. À ces mentions obligatoires s'ajoutent, selon les titres, des précisions sur **les tarifs d'abonnement**, le **tirage au numéro**, les **postes et noms de ceux et celles qui collaborent à la rédaction ou à la fabrication** ; mais aussi, le **groupe de presse** auquel appartient le journal ou le magazine. À ce titre, l'ours peut être une source sur qui fait l'info... » *Fiche pédagogique du CLEMI*

# Une rubrique

- C'est un ensemble d'articles sur un même thème.

## Exemples de rubriques

- *politique*
- *économie*
- *Monde*
- *Terre, environnement*
- *société*
- *Sport*
- *Santé*
- *Annonces*
- *Culture et loisir*



# Public

• Les périodiques s'adressent à des publics différents selon leur contenu, on appelle cela **la cible des lecteurs**.

• Exemples :

- Enfants : *Le journal des enfants*

- Adolescents : *Géo ados*

- Femmes : *Femme actuelle*

- Hommes : *Auto Moto*



# Les abonnements du CDI

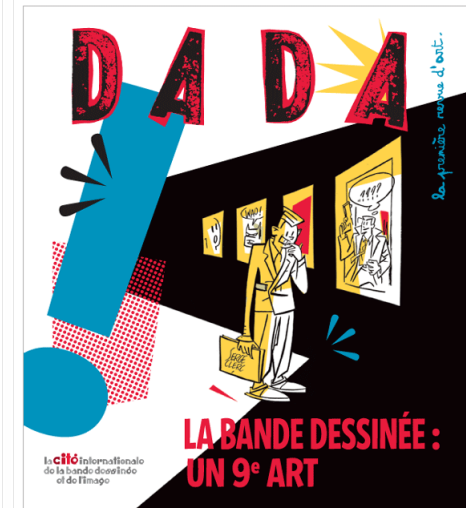
- Vous allez maintenant feuilleter 5 périodiques du CDI :  
*Okapi, Science et vie junior, Images Doc, Je bouquine et Dada.*



- Vous donnerez pour chacun :
  - Son numéro et sa date de parution
  - Sa périodicité
  - Son thème
  - La cible de ses lecteurs(= tableau à compléter)



Puis, afin de tester vos connaissances sur la presse, vous répondrez à un **quiz**.





Bonne lecture  
et bonne découverte de la presse !



**Semaine  
de la presse  
et des médias  
dans l'école®**